

# btp magazine

Matériels & Construction

btp construction SPÉCIAL BÉTON



Performance  Design

**KOBELCO**

**L'EXPERTISE  
JAPONAISE**





HOFFMANN  
GREEN CEMENT  
TECHNOLOGIES

# H-I-ONA

## CIMENT DÉCARBONÉ



LE PREMIER CIMENT  
DÉCARBONÉ  
ACCESSIBLE À TOUS

Retrouvez nos produits sur [www.ciments-hoffmann.fr](http://www.ciments-hoffmann.fr)

Vendéopôle - Vendée Centre

57 rue Henri Adolphe Archereau - 85480 Bournezeau

Tél. 02 51 460 600 - [contact@ciments-hoffmann.fr](mailto:contact@ciments-hoffmann.fr)

btp magazine n° 341

# btp magazine

Matériels & Construction



**PELLES À PNEU**

**ELLES ONT DÉSORMAIS  
LEUR MOT À DIRE**

N° 341 - OCTOBRE 2021 - M. 02778 - 22,00 €

L 13778 - 341 H - F. 22,00 € - RD





10



34



40



52



Siège social : 3, quai Conti - 78430 - Louveciennes - France - Tél : +33 (0)1 30 08 14 14 - Fax : +33 (0)1 30 08 14 15 - direction@groupe-cayola.com - www.constructioncayola.com • BTP Magazine est édité par la SARL TP Presse au capital de 152 000 €, Membre de la coopérative de la presse périodique • Directrice de la publication : Florence Wattel • **RÉDACTION** : redaction@btpmagazine.com - Directrice de la rédaction : Florence Cayola - Rédacteur en chef du cahier matériels : Tanguy Merrien - Rédactrice en chef du cahier construction : Julia Petit-Tortorici - Secrétaire de rédaction : Veronica Velez - A participé à ce numéro : Christine Raynaud • **PUBLICITÉ** : direction@groupe-cayola.com, Rubrique Services : Mathieu Cassini • **MAQUETTE** : studio@groupe-cayola.com • **IMPRESSION** : Imprimerie de Compiègne, Avenue Berthelot, BP 60524, ZAC de Mercières, 60205 Compiègne Cedex • **ABONNEMENTS** : abonnement.diffusion@groupe-cayola.com - 3 quai Conti - 78430 Louveciennes - Tél : +33 (0)1 30 08 14 13

Ce magazine est imprimé sur du papier à base de fibres de bois en provenance de forêts gérées durablement  
Commission Paritaire : 0726 T 89921 - Dépôt légal à la parution - Distribué par MLP - ISSN 0299 - 1905

La direction n'est pas responsable des textes, illustrations, dessins et photos publiés qui engagent la seule responsabilité de leurs auteurs.  
Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle par quelque procédé que ce soit, faite sans le consentement de l'auteur ou de l'éditeur est illicite (article L 122 - 4 et L 122 - 5 du code de la propriété intellectuelle).

**Crédits photos : tous droits réservés.**



INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX		
PAPERS	COUVERTURE	INTERIEUR
ORIGINE DU PAPIER CERTIFICATION TAUX DE FIBRES RECYCLÉES EUTROPHISATION PTOT	Belgique PEFC 0%	Belgique PEFC 0%
	0,013 kg/t	0,018 kg/t



Présidente et directrice générale :  
Florence Cayola  
Directeur général adjoint :  
Christophe Brillouet

direction@groupe-cayola.com



Fondé par Jean et Florence Cayola en 1982

CONSTRUCTIONCAYOLA.COM



10-31-1668 / Certifié PEFC / Ce produit est issu de forêts gérées durablement et de sources contrôlées. / pefc-france.org

# sommaire btp magazine 341 - octobre 2021



38



56

## 6 DES FEMMES ET DES HOMMES

## 8 DATA CENTER

## 10 UN CAFÉ AVEC... Marcus Hörberg

## 12 DÉCRYPTAGE L'actualité vue par...Olivier Saint-Paul

## CA BOUGE MATÉRIELS

## 14 ACB : le petit truc en plus Deux chargeuses 1021G et 1121G pour les Carrières Viallet

## 16 Le retour du tracto 18 Une MH3026 peu gourmande Steelwrist à l'honneur

## 20 Doosan enrichit sa gamme de pelles de démolition avec la DX380DM-7 UN rigide de 95 tonnes chez Volvo CE

## 22 Stage V : des mises à jour chez Sany

## CA BOUGE... DISTRIBUTION

## 24 Ammann filiale en Ile-de-France BM Partners, le petit réseau qui monte, qui monte

## 26 Les gagnants de la 3<sup>ème</sup> édition des Trophées des grues à tour

## 28 Des JPO chez Mazoyer Magni s'implante au Benelux

## CA BOUGE... LOCATION

## 30 Quand BM Rent revoit son offre

## L'ŒIL DE...

## 32 Jean-Philippe Delion

## A LA DÉCOUVERTE / MATÉRIELS

## 34 27 tonnes : l'insoutenable légèreté de la fraiseuse

## RETOURS DE TERRAIN/ CONSTRUCTEUR

## 36 Quand les chargeuses et pelles prennent de la hauteur

## 38 Une première chargeuse HL970A chez Poulard

## 48 Les noces d'or du Dumper chez Wacker Neuson

## GRANDS FORMATS/PELLES À PNEU

## 40 Les pelles à pneu ont désormais leur mot à dire

## PANORAMA/ FORMATION

## 52 Tout le monde s'y met

## PANORAMA/ REMORQUES

## 56 Un marché qui a de la tenue

## 60 Quand Data Green cherche sa place au soleil

**btp** construction

## 66 Le béton occupe le terrain du Grand Paris !

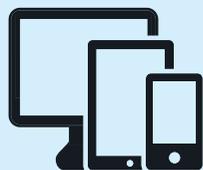
## 70 Stradal se fortifie dans les ouvrages multi-réseaux connexes

## 71 Ecocem : du laitier aux liants bas carbone

## 72 Les méthodologies doivent évoluer

## 74 le laitier prend la voie rapide

## 78 Du rythme et des bétons



PLUS D'INFO SUR  
[www.constructioncayola.com](http://www.constructioncayola.com)



NOUS ÉCRIRE  
[redaction@btpmagazine.com](mailto:redaction@btpmagazine.com)



VOUS SOUHAITEZ  
VOUS ABONNER ?  
[www.constructioncayola.com](http://www.constructioncayola.com)



[construction.cayola](http://construction.cayola)



[Construction.Cay](https://twitter.com/Construction.Cay)



[groupe-cayola](https://www.linkedin.com/company/groupe-cayola)

**btp** magazine

**Oui, je m'abonne**

sur [CONSTRUCTIONCAYOLA.COM](http://CONSTRUCTIONCAYOLA.COM)



**JEAN-PHILIPPE DELION**

# « NOUS RESTONS FOCALISÉS SUR LA POLE POSITION POUR 2025 »

TERRASSEMENT, DÉMOLITION, CARRIÈRES ET DÉSORMAIS RECYCLAGE AUTOMOBILE. KOBELCO SE POSITIONNE SUR TOUS LES FRONTS AUJOURD'HUI TOUT EN DÉVELOPPANT SES GAMMES ET CULTIVANT SON IMAGE HAUTE DE GAMME.

**BTP M : L'EXERCICE 2021 TOUCHE À SA FIN, OU PRESQUE, EST-CE QUE CELUI-CI A RÉPONDU AUX ATTENTES DE KOBELCO ?**

**JEAN-PHILIPPE DELION :** 2021 est en effet un grand cru pour Kobelco, que ce soit en termes de chiffre d'affaire qui croît d'environ 40% par rapport à l'an dernier, qu'au niveau développement du réseau, des ventes chez les grands comptes, du marketing produit et de l'image de marque.

**BTP M : VOUS DISIEZ JUSTEMENT EN DÉBUT D'ANNÉE QUE 2021 ÉTAIT L'ANNÉE DES NOUVEAUTÉS ET DE LA PROMOTION DE CELLES-CI. QUELLES FURENT EN DÉTAIL CES NOUVEAUTÉS ?**

**J-P.D :** Le challenge de l'année a été de lancer notre nouvelle gamme de pelles hydrauliques répondant aux nouvelles exigences de confort et de productivité attendues par notre clientèle, tout en confortant notre image de fiabilité et de

très faible consommation gasoil. Ce n'est pas moins de 15 nouveaux modèles (SK50SRX, SK58SRX, SK75SR, SK85MSR, SK130LC, SK140SRLC, ED160BR, SK180LC, SK210LC, SK260LC, SK300LC, SK350LC, SK380SRLC, SK500LC, SK530LC) de 5 à 54 tonnes qui auront été lancés en Europe, équipés d'une nouvelle cabine grand luxe et de notre nouveau système de gestion hydraulique qui booste significativement les performances de nos machines. Pour accompagner ces lancements, nous avons naturellement amplifié notre communication et avons eu le plaisir de rencontrer nos clients dans les très nombreuses foires et salons régionaux de l'année (Dig Tour, Espace BTP, Forexpo, Construction Days, Artibat, SIM, Pollutec, Paysalia, B ATP, Foire de Lessay, Foire de Mans, Foire de Brignolles, ...) en plus des nombreuses portes ouvertes et journées démonstrations organisées par nos concessionnaires.

**BTP M : TERRASSEMENT, DÉMOLITION ET BIEN-TÔT LES CARRIÈRES : KOBELCO EST-IL DÉSORMAIS SUR TOUS LES FRONTS ? QUELLES AMBITIONS DANS CES DIFFÉRENTS DOMAINES ?**

**J-P.D :** KOBELCO a consolidé sur 2021 son positionnement de spécialiste japonais de la pelle hydraulique de terrassement et de démolition, et agrandi son offre sur les machines à rayon court avec la SK50SRX, la SK58SRX et la SK380SRLC. 2021 est également l'année de notre développement dans les carrières, qui apprécie la robustesse et la fiabilité de nos machines, ainsi que leur consommation gasoil imbattable. Nous avons ainsi multiplié par 3 nos ventes à cette typologie de client avec des machines allant jusqu'à 90 tonnes avec notre SK850LC. Fort de cette dynamique et de la satisfaction de nos clients carriers, nul doute que cette tendance sera consolidée en 2022. Par ailleurs, nous travaillons

actuellement sur un quatrième domaine qui est le démantèlement automobile. Pollutec sera le point de départ d'une campagne intense de promotion pour 2 modèles (SK140SRD et SK210D) qui répondent aux besoins de productivité, de valorisation des produits et de sécurité au travail des entreprises de recyclage automobile.

**BTP M : LE RÉSEAU A ÉGALEMENT ÉTÉ LE POINT FORT DU CONSTRUCTEUR DEPUIS QUELQUES ANNÉES. CE DÉVELOPPEMENT EN EST-IL AUJOURD'HUI TERMINÉ ? QUELLES SONT LES PROCHAINES ÉTAPES POUR LES DISTRIBUTEURS ?**

**J-P.D :** Sans un réseau de distribution performant et réactif en conseil et service, le meilleur des produits ne peut satisfaire l'utilisateur final. A ce titre, il est important d'évaluer régulièrement nos concessionnaires et de les accompagner en termes de formation et de support. Naturellement, rien n'est acquis éternellement, et parfois, des ajustements

# QUAND LES CHARGEUSES ET PELLES PRENNENT DE LA HAUTEUR

DANS LES HAUTES-ALPES, L'ENTREPRISE ALLAMANO, ENTREPRISE SPÉCIALISÉE DANS LE SECTEUR DES TRAVAUX PUBLICS, DU BÂTIMENT, DU GÉNIE CIVIL, ET DES TRAVAUX DE MONTAGNES COMPTE SUR UNE FLOTTE DE 80 MACHINES. POUR DES CHANTIERS SPÉCIFIQUES À L'ALTITUDE ET AU MASSIF MONTAGNEUX, LA SOCIÉTÉ VIENT D'ACQUÉRIR UNE CHARGEUSE SUR PNEUS L538 ET UNE PELLE SUR CHENILLES R922 G8.

« **L**a coopération avec Liebherr se fait via les engins de terrassement tout comme les toupies béton et grues mobiles. En travaillant avec plusieurs divisions du groupe, on peut vraiment parler de partenariat », témoigne ainsi Aymeric Cuvelier, responsable matériels chez

Allamano, entreprise spécialisée dans le secteur des travaux publics, du bâtiment, du génie civil, et des travaux de montagnes. Un partenariat qui repose sur des valeurs partagées entre l'entreprise Haute-alpine et le constructeur ainsi que sur une relation de proximité. «Le fait d'avoir de vrais interlocuteurs au bout du fil, c'est

très important », ajoute également Aymeric Cuvelier. D'autant plus qu'Allamano peut aussi compter sur un relais de poids du constructeur avec la présence territoriale des Ets Pic, distributeur Liebherr dans le grand sud-est depuis 1967 et qui vient de fêter leurs 52 ans de partenariat avec le constructeur.



# LES PELLES À PNEU ONT DÉSORMAIS LEUR MOT À DIRE

APRÈS UNE ANNÉE 2020 EN TRÈS NET RETRAIT, L'EXERCICE 2021, CERTES PAS ENCORE TERMINÉ, SEMBLE À NOUVEAU SOURIRE AU SEGMENT DES PELLES À PNEUS. D'UNE PART, LES LOUEURS ET CLIENTS SEMBLent ÊTRE RECONQUIS PAR CE TYPE DE MATÉRIEL, ET D'AUTRE PART, LES SPÉCIALISTES DU GENRE ONT RENOUELÉ LEURS OFFRES, QUAND D'AUTRES S'Y LANCENT. MAIS À L'ÉVIDENCE, CES PELLES À PNEUS ONT ASSURÉMENT ÉVOLUÉ.



SI LA FORMATION N'A JAMAIS ÉTÉ NÉGLIGÉE PAR LES ACTEURS DU BTP, SYNDICATS, FÉDÉRATIONS ET AUTRES PROFESSIONNELS, CELLE-CI EST DÉSORMAIS DEVENUE UNE CONDITION SINE QUA NON POUR TOUS LES ACTEURS DE MANIÈRE À MIEUX RÉPONDRE AUX BESOINS DES ENTREPRISES ET POUR LE BIEN DES EMPLOYÉS. ET LES NOUVELLES INITIATIVES SE MULTIPLIENT DE PART ET D'AUTRES.

**D**ès la rentrée de septembre, le Premier ministre Jean Castex a pris les devants pour annoncer l'objectif de « former 1,4 million de demandeurs d'emploi en 2022 » et annonce l'extension « sur toute l'année 2022 » des aides au recrutement d'alternants pour les demandeurs d'emploi de longue durée, dans une interview publiée dans Les Échos. Évoquant les difficultés de recrutement qui tendent « à se généraliser », le Premier ministre plaide qu'il faut « travailler à la fois à la formation » des salariés et des 5,927 millions de demandeurs d'emploi de catégorie A, B ou C, selon les dernières données disponibles. Pour la formation professionnelle, le gouvernement entend « mobiliser 1,4 milliard d'euros supplémentaires entre 2021 et 2022 », « dont 900 millions dès cette année », en précisant qu'il s'agit de redéployer des crédits d'urgence qui avaient été « budgétés pour la gestion de la crise ». Ainsi, les PME de 51 à 300 salariés « bénéficieront de 600 millions pour former leurs salariés », ajoute Jean Castex. « Pour les chômeurs, nous

# TOUT LE MONDE S'Y MET

*assumons le parti pris de privilégier au maximum les formations en entreprise, directement opérationnelles », poursuit le Premier ministre. Il indique que l'État va signer « de nouvelles conventions avec les régions et avec Pôle emploi, à hauteur de 560 millions et ouvrir les nouvelles formations à l'ensemble des demandeurs d'emploi quel que soit leur niveau de qualification. Objectif : former 1,4 million de demandeurs d'emploi en 2022 ».*

## LE BTP EN PREMIÈRE LIGNE

Dès lors et depuis cette rentrée de septembre, pas une journée ne se passe sans que les termes formation et emploi ne soient utilisés. Depuis quelques semaines à compter de la mi octobre, c'est même un spot

radio qui passe sur les ondes pour crier haut et fort combien le secteur du BTP recrute et a besoin de bras. Une tendance qui avait déjà été soulignée à l'issue du premier semestre 2021 par Hellowork, acteur digital pour l'emploi : « Les métiers du BTP, de la logistique/transport et de la production industrielle recrutent fortement en ce début d'année. A l'inverse les métiers du commerce sont pour le moment en deçà des dynamiques précédemment observées. La reprise de ces recrutements est très liée aux perspectives de sortie de la crise sanitaire », observait ainsi David Beaurepaire, directeur délégué de HelloWork. Mais pour bien recruter et surtout satisfaire employés comme employeurs, il s'agit de bien former en amont, comme le rappelait





## NGE LANCE SON JOB TOUR

Pour être encore plus pro-actif sur le marché de l'emploi marqué par une forte relance des chantiers et une accentuation de la pénurie de main d'œuvre de tous profils, NGE joue la carte de la proximité en donnant le coup d'envoi de son « Job-Tour » le 13 septembre à Cachan, sur le campus de l'Ecole Spéciale des Travaux Publics. L'enjeu ? 4 000 recrutements par an jusqu'en 2025. Pour ce faire, NGE

ambitionne d'aller à la rencontre de ses publics cibles grâce à un show-room mobile composé d'un pick-up de chantier et d'une caravane airstream aux couleurs du Groupe qui ira au-devant des écoles, des collectivités et des acteurs locaux de l'emploi. Ce show-room pourra également à l'occasion s'exposer au grand public. Le format : rencontres, job-dating, ateliers métiers et innovation.



ainsi à nos confrères du Télégramme, Hugues Meili, P-dg de la société du numérique Niji : « *L'un des problèmes de fond c'est la formation initiale ou professionnelle. On n'a pas vu filer en France l'écart entre les besoins des entreprises et ce que nos systèmes de formation peuvent délivrer. On est trop resté sur l'idée de la formation initiale et plus rien ensuite. On a encore aujourd'hui des formations universitaires dans lesquelles les jeunes s'engouffrent mais qui, au bout de quatre ans d'études, sont sans perspective d'emploi. Il faut revoir cela de façon très étroite avec le monde de l'entreprise* », expliquait-il en substance. D'où la nécessité de former et même bien former. Une carte jouée par tous les acteurs de la filière désormais.

### DESTINATION BTP

Tout récemment, le CCA-BTP vient de lancer une nouvelle plateforme (destination-cap-btp.fr) pour accompagner les jeunes dans leur recherche d'une formation en apprentissage ou d'une entreprise dans les métiers du BTP. Destination BTP est une nouvelle solution qui vise à accompagner les jeunes en recherche d'une formation à un métier du bâtiment et des travaux publics en apprentissage et les jeunes diplômés dans leur insertion professionnelle au sein des entreprises du secteur. Il s'agit aussi, plus largement, d'accompagner et de conseiller celles et ceux qui ont un projet professionnel dans le secteur du BTP, y compris les personnes en reconversion professionnelle. Avec Destination BTP,

la nouvelle solution proposée par le CCA-BTP vise aussi à :

- accompagner les jeunes sans affectation scolaire (collégiens, lycéens et étudiants), ou en désaccord avec la filière professionnelle qu'il leur est proposée, dans leurs démarches pour trouver une solution via la voie de l'apprentissage BTP ;
- faciliter la rencontre entre le projet professionnel d'un candidat et un besoin de recrutement d'une entreprise du BTP. Quelques semaines auparavant, le CCA-BTP avait également lancé la 3C.Académie, une plateforme d'offre de connaissances pour accompagner les organismes de formation aux métiers du BTP dans la montée en compétences de leurs collaborateurs. Ouverte à tous leurs salariés,