



LOUEZ PLUS RESPONSABLE



➤ Réduisez votre bilan carbone avec notre gamme **LOXGREEN** à motorisation **électrique, hybride ou gaz.**

Plus d'infos sur loxam.fr

N° 346 - AVRIL 2022 - M 02778 - 22,00 €
L 13778 - 346 - F: 22,00 € - RD



LOXAM
Exigez plus de la location

DES ENGINES ADAPTÉS POUR VOUS ACCOMPAGNER DANS VOS PROJETS.



Location de matériel de qualité avec ou sans opérateur.

C'est un parc de plus de 1300 machines dédiées aux applications Travaux Publics, Déchets, Carrières et Industries, ainsi que plus de 4500 équipements, que nous proposons à la location sur l'ensemble du territoire. Nous nous engageons à vous fournir du matériel récent de marques Premium, gage de qualité et de rendement.

Pour en savoir plus, consultez notre parc matériel.

www.enco-loc.com



Digitalisation des activités

Travail collaboratif

Partage des données



**Bienvenue
dans un monde
qui se construit autrement.**

L'univers de la construction se transforme. SMABTP adapte ses solutions d'assurance pour mieux vous accompagner. Avançons ensemble.

Notre métier : assurer le vôtre.

www.groupe-sma.fr

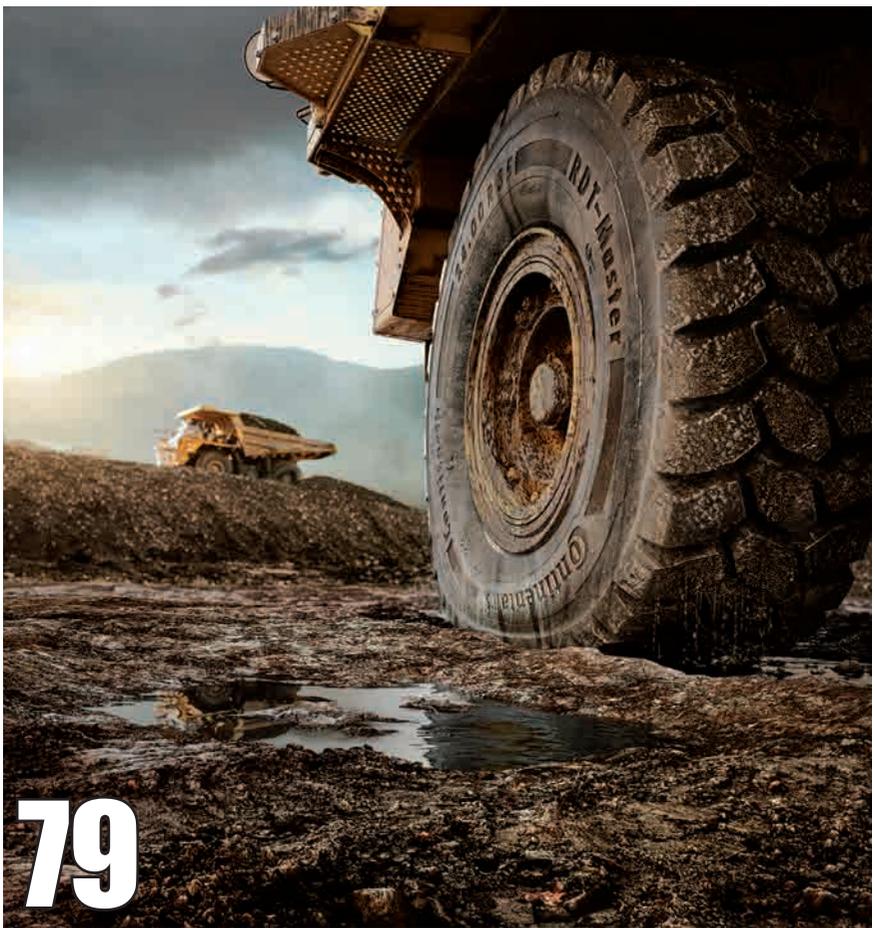
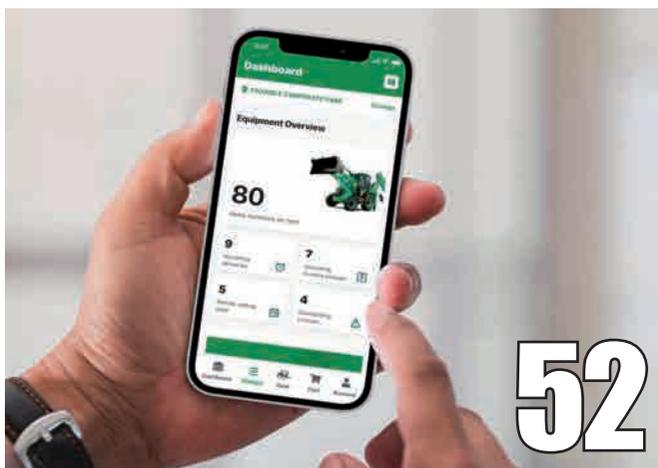
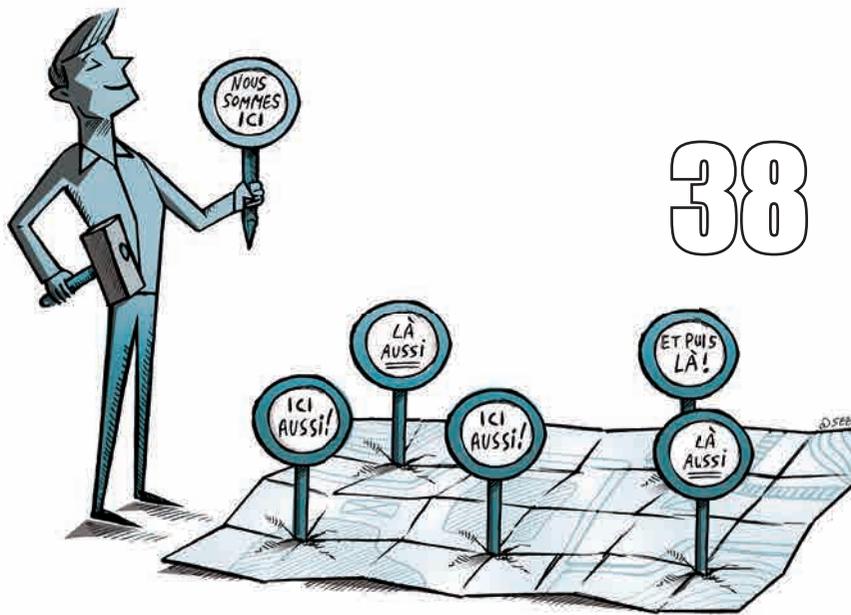
SMABTP — Société mutuelle d'assurance du bâtiment et des travaux publics.
Société d'assurance mutuelle à cotisations variables, entreprise régie par le Code des assurances
RCS PARIS 775 684 764 — 8 rue Louis Armand — CS 71201 — 75738 PARIS CEDEX 15



SMABTP
BÂTIR L'AVENIR AVEC ASSURANCE

**1^{er} assureur
de la construction**

Documentation réalisation: Aive - Credits photo: © Bisc, Karan et H. majidmousses, pixel8 - Stock, © m3010 - Alamy/stock - Envy - 2012 - Belgique - P11031 - SMA



Siège social : 3, quai Conti - 78430 - Louveciennes - France - Tél : +33 (0)1 30 08 14 14 - Fax : +33 (0)1 30 08 14 15 - direction@groupe-cayola.com - www.constructioncayola.com • BTP Magazine est édité par la SARL TP Presse au capital de 152 000 €, Membre de la coopérative de la presse périodique • Directrice de la publication : Florence Wattel • RÉDACTION : redaction@btpmagazine.com - Directrice de la rédaction : Florence Cayola - Rédacteur en chef du cahier matériels : Tanguy Merrien - Ont collaboré à ce numéro : Julia Tortorici, Christine Raynaud, Frédéric Burguière, Marie Renaud • PUBLICITÉ : direction@groupe-cayola.com, Rubrique Services : Mathieu Cassini • MAQUETTE : studio@groupe-cayola.com • IMPRESSION : Imprimerie de Compiègne, Avenue Berthelot, BP 60524, ZAC de Mercières, 60205 Compiègne Cedex • ABONNEMENTS : abonnement.diffusion@groupe-cayola.com - 3 quai Conti - 78430 Louveciennes - Tél : +33 (0)1 30 08 14 13

Ce magazine est imprimé sur du papier à base de fibres de bois en provenance de forêts gérées durablement
Commission Paritaire : 0726 T 89921 - Dépôt légal à la parution - Distribué par MLP - ISSN 0299 - 1905

La direction n'est pas responsable des textes, illustrations, dessins et photos publiés qui engagent la seule responsabilité de leurs auteurs.
Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle par quelque procédé que ce soit, faite sans le consentement de l'auteur ou de l'éditeur est illicite (article L 122 - 4 et L 122 - 5 du code de la propriété intellectuelle).

Crédits photos : tous droits réservés.



INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX

PAPERS	COUVERTURE	INTERIEUR
ORIGINE DU PAPIER CERTIFICATION TAUX DE FIBRES RECYCLÉES EUTROPHISATION PTOT	Belgique PEFC 0% 0,013 kg/t	Belgique PEFC 0% 0,018 kg/t



Présidente et directrice générale :
Florence Cayola
Directeur général adjoint :
Christophe Brillouet

direction@groupe-cayola.com



Fondé par Jean et Florence Cayola en 1982

CONSTRUCTIONCAYOLA.COM

sommaire

btp magazine 346 - avril 2022

6 DATA CENTER

10 UN CAFÉ AVEC... Gérard Deprez

12 DÉCRYPTAGE avec Xavier Pérard

SALON/ CONGRÈS DU DLR

14 Le congrès DLR signe son retour en beauté

15 MBI s'apprête à lancer une nouvelle gamme d'outils de démolition

15 Hydrokit cajole les piétons

16 Irium fait le plein

16 Corroventa à la conquête des loueurs

18 Un Kit-inondation chez CPI-Salina

18 Ythier de la Rochère prend les commandes d'Ausa France

CA BOUGE...LOCATION

20 Still chez Acces Industrie

Traktor lève 12 millions d'euros

22 Metaloc renforce son parc matériel avec 12 nacelles Genie

24 8 millions de dollars pour une start-up allemande

26 La barre des 50 Hitachi pour Axx Locations

ŒIL DE...

30 Franck Dupont et Didier Thévenard (Eurovia)

CONJONCTURE

34 Retour à la normale ?

PANORAMA/ MAILLAGE ET RÉSEAUX

38 Entre concentration et développements territoriaux

44 A l'étranger, ca se concentre aussi

IL ETAIT UNE FOIS/HISTOIRE

46 Dron Location, un jeune centenaire

PANORAMA/ DIGITALISATION

52 Comment le numérique peut-il maximiser les rentabilités des loueurs ?

A LA DECOUVERTE/ MATÉRIELS

60 La gamme E-Tech en prime-time

PANORAMA/MATÉRIELS

64 Quand les nacelles sur porteurs s'installent dans la location

PANORAMA/TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

68 L'économie de fonctionnalité réduit les coûts et l'impact environnemental

FOCUS/ECHAFAUDAGE

74 Comment Layher réoptimise son parc locatif

FOCUS/COFFRAGE

75 Peri va plus loin dans son offre locative

FOCUS/MATÉRIELS DE SÉCURITÉ

76 Copac lance une offre combinée pour maîtriser la sécurité des chantiers

FOCUS/COMPOSANTS

78 Un motoriste au service de la location

FOCUS/MANUFACTURIER

79 La location s'invite dans le pneu

TRIBUNE

80 Optimiser les tournées pour que vos coûts ne connaissent pas la même flambée que le prix des carburants



PLUS D'INFO SUR
www.constructioncayola.com



NOUS ÉCRIRE
redaction@btpmagazine.com



VOUS SOUHAITEZ
VOUS ABONNER ?
www.constructioncayola.com



construction.cayola



[Construction.Cay](https://twitter.com/Construction.Cay)



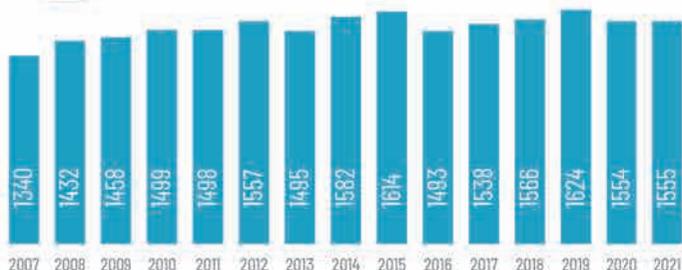
[groupe-cayola](https://www.linkedin.com/company/groupe-cayola)

POUR CE NUMÉRO DE BTP MAGAZINE ENTIÈREMENT DÉDIÉ AU SECTEUR DE LA LOCATION, RETROUVEZ AU SEIN DE CE DATA CENTER, LE BILAN ÉCONOMIQUE DE LA FILIÈRE PRODUIT PAR ASTÉRÈS ET DLR. CE BILAN 2021 COUVRE LE SECTEUR DE LA LOCATION DE MATÉRIEL DE BTP. LES ENTREPRISES QUI LE COMPOSENT RELÈVENT DE PLUSIEURS CLASSES TELLES QUE DÉFINIES DANS LA NOMENCLATURE NATIONALE DES ACTIVITÉS, LA PRINCIPALE ÉTANT LA « LOCATION DE MACHINES ET D'ÉQUIPEMENTS POUR LA CONSTRUCTION. MERCI À DLR POUR CES DONNÉES.

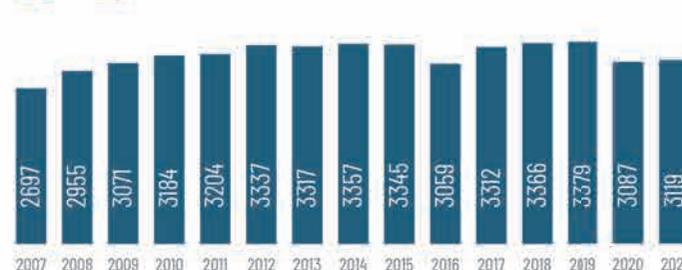


Démographie des entreprises

Nombre d'entreprises
d'au moins 1 salarié



Nombre d'établissements
Entreprises d'au moins 1 salarié



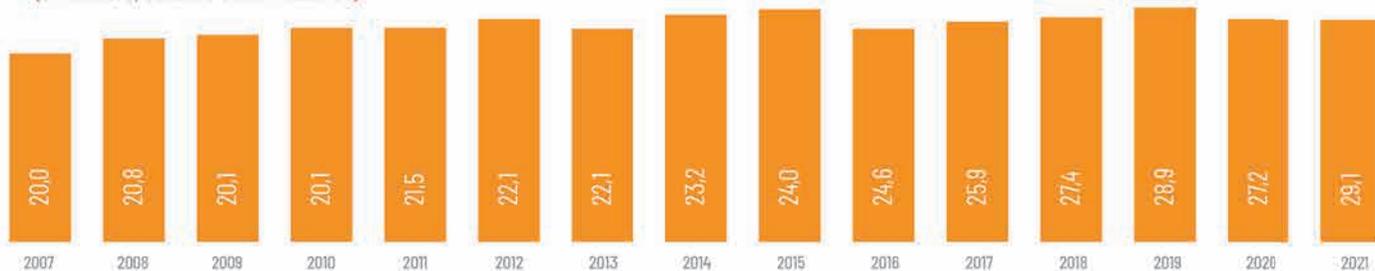
Sources : Insee (Sirene) - dénombrement Astéres

Emplois dans la location



Effectifs de la location

(en milliers, salariés et non salariés)



	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Évolution des effectifs	8,1%	4,0%	-3,4%	0,0%	7,0%	3,0%	0,0%	5,0%	3,3%	2,8%	5,0%	5,4%	5,5%	-5,9%	6,8%
Actifs par entreprise	14,9	14,5	13,8	13,4	14,4	14,2	14,8	14,7	14,9	16,5	16,8	17,6	17,8	17,5	18,7
Actifs par établissement	7,4	7	6,5	6,3	6,7	6,6	6,7	6,9	7,2	8,1	7,8	8,1	8,6	8,8	9,3

Enquête Bilan - Estimation Astéres sur la base des enquêtes DLR Bilan & Baromètre de la location et des statistiques des tribunaux de commerce

8 TROPHÉES POUR LA LOCATION

EN PARTENARIAT AVEC DLR, ET AVEC LE SOUTIEN DU SEIMAT, EVOLIS, LA FNTF ET LA CONFRÉRIE DES MÉCANICIENS, BTP MAGAZINE ORGANISE LES TROPHÉES DE LA LOCATION DE MATÉRIELS (TLM). LE BUT ? METTRE EN LUMIÈRE LE MÉTIER DE LOUEUR DANS UN SECTEUR DE LA CONSTRUCTION DENSE. HUIT TROPHÉES SONT EN JEU DONT LES VAINQUEURS SERONT DÉVOILÉS LORS D'UNE CÉRÉMONIE QUI SE DÉROULERA LE 15 SEPTEMBRE PROCHAIN EN RÉGION PARISIENNE. PRÉSENTATION.

LA FINALITÉ ?

Décerner un trophée à un groupe/ réseau de location de matériel (national, régional, local, indépendant) en prenant pour base les résultats commerciaux et financiers de l'année écoulée, mais aussi son positionnement sur le marché français, sa politique RSE, son ancrage local, la qualité du service, son équilibre économique avec la distribution et sa capacité à instaurer une transition énergétique. Par ailleurs, d'autres trophées seront remis sur les bases de l'histoire d'un groupe, d'une famille, d'un process unique, d'une stratégie d'entreprise etc...

QUAND ?

-La remise des prix est prévue pour le 15 septembre 2022 en région parisienne (lieu à définir).

QUI ?

- Tous les loueurs, de toutes tailles, multimarques, monosite ou multisites, nationaux/régionaux/locaux ainsi que leurs filiales associées, et les réseaux de location affiliés aux constructeurs de matériel sont invités à concourir et participer.

■ QUELS TROPHÉES ?

Trophée Loueur de l'année

Trophée récompensant un loueur au regard de ses résultats commerciaux et financiers sur l'exercice écoulé, sa stratégie développée, sa vision à moyen terme, les politiques d'investissements en matériels, les efforts à l'emploi etc...

Trophée Réseau de l'année :

Distinction accordée au réseau de location ayant développé son maillage géographique mais aussi son influence territoriale : ouverture de nouvelles agences, croissance externe, création de filiales...

Trophée Saga familiale :

Prix historique mettant en avant l'histoire d'un loueur existant depuis 2 ou 3 générations minimum et ayant fait de la location de matériels une stratégie unique et exemplaire sur une région où le nom du groupe a réussi à tisser un lien unique dans la vie économique, associative, locale...En outre, il s'agit aussi de faire la lumière sur la prochaine génération d'entrepreneur qui relèvera le flambeau.

Trophée Digital :

Il s'agit là de mettre en avant une initiative d'une société ou d'un réseau

de location dont le développement digital est prépondérant dans la stratégie. Process dématérialisé, location via plateforme digitale, plateforme web innovante, application mobile, dématérialisation de la facturation etc.

Trophée Transition énergétique et RSE

Trophée qui vient récompenser l'engagement d'un professionnel ou d'une entreprise pour ses équipes, sa politique managériale et de ressources humaines, ses process pour améliorer le quotidien de ses collaborateurs et de son entreprise, les décisions prises ou à prendre etc... Parallèlement, ce trophée vient également récompenser une entreprise qui s'est lancée dans une véritable stratégie visant à améliorer son bilan carbone et son empreinte environnementale.

Trophée Services innovants

Décerner un prix au loueur ou au réseau de location dont la réactivité en termes de services à la location tout comme en après-vente est reconnue. Il s'agit de valoriser des process, les ateliers, les outils en place, les moyens injectés etc. Un moyen de mesurer la satisfaction client.

Trophée Politique de réformes

Prix récompensant la capacité et l'organisation d'un loueur sur ses retours de location et sa façon d'écouler ces retours en maximisant les sorties, les clients avec une stratégie interne et une équipe dédiée à cette activité.

Trophée Prévention-Sécurité

Trophée qui vient saluer les efforts et la politique de la société de location en matière de prévention des risques. Il s'agit désormais d'un critère privilégié par les majors du BTP lors de l'émission de leurs appels d'offres.

Première
édition

15 septembre 2022 ■ Paris



Trophées de la Location de Matériels

Un nouvel évènement qui met en valeur la dynamique commerciale, les meilleures initiatives et stratégies des loueurs et sociétés de location de matériels TP en France.

Chers loueurs, participez pour devenir lauréat et bénéficiez de la couverture médiatique exceptionnelle de BTP Magazine !

La cérémonie de remise des prix aura lieu le 15 septembre en région parisienne.

Informations et dossier de candidature à envoyer à Tanguy Merrien ou Julia Tortorici sur tropheesTLM@groupe-cayola.com

> Candidature ouverte jusqu'au 30 juin 2022

Les Trophées
de la Location
de Matériels
2022



et



Co-partenaires



Partenaires Premium (sponsors)





*« Ce qui préoccupe les majors
préoccupe les loueurs.
Nous sommes interdépendants
et devons travailler
en partenaires ».*

Franck Dupont

FRANCK DUPONT ET DIDIER THEVENARD

« DES LOUEURS PROMOTEURS D'IDÉES QUI DOIVENT GARDER LE MODÈLE ÉCONOMIQUE »

COMME TOUTE BONNE MAJOR DU BTP EN FRANCE, LA LOCATION FAIT PARTIE DU SCHÉMA ÉCONOMIQUE D'EUROVIA. POURVOYEUSE D'ACTIVITÉ POUR LES LOUEURS DE MATÉRIEL DES QUATRE COINS DE L'HEXAGONE, LA FILIALE DE VINCI CONSTRUCTION EST PARVENUE À INSTAURER UN ÉQUILIBRE, QUI, POUR SE MAINTENIR, EXIGE DE TRAVAILLER EN PARTENAIRES.

114 LOUEURS RÉFÉRENCÉS

« Les contrats de location de matériel Eurovia sont des contrats Vinci, bien qu'Eurovia soit majoritaire en location. Nous avons le sponsoring de cette famille d'achat au nom de Vinci », explique en guise d'introduction Franck Dupont, directeur des achats d'Eurovia. La filiale spécialisée dans les travaux routiers de Vinci

Construction est coutumière des gros appels d'offres. Ce sera bien le cas en 2023. « Nous cherchons à alimenter les chantiers de toutes les régions de France avec une pluralité de loueurs afin que nos sites aient le choix en matière de couverture géographique et de matériel, poursuit le responsable. Tous les métiers doivent être représentés dans toutes



COMMENT LE NUMÉRIQUE PEUT-IL MAXIMISER LES RENTABILITÉS DES LOUEURS ?

LES SOCIÉTÉS DE LOCATION PEUVENT TIRER DAVANTAGE PARTI DE LA TECHNOLOGIE ET DES DONNÉES POUR SURMONTER CES DÉFIS ET PRENDRE DE MEILLEURES DÉCISIONS. C'EST EN TOUT CAS CE QU'IL EST SORTI DU DERNIER WEBINAR ORGANISÉ PAR RITCHIE BROS. QUI AVAIT CONVIÉ POUR L'OCCASION DES EXPERTS EUROPÉENS DE LA LOCATION. PARALLÈLEMENT, DES ÉDITEURS MULTIPLIENT LES OUTILS ACCÉLÉRANT LA NUMÉRISATION DE L'ACTE DE LOCATION QUAND LES LOUEURS LES DÉVELOPPENT EN INTERNE.

L'analyse des données de la flotte, l'approvisionnement en pièces en temps réel, ainsi que l'apprentissage et l'intégration automatique ne sont que quelques-unes des dernières tendances technologiques du secteur de la location qui aideront les propriétaires d'équipements à naviguer avec succès en 2022. Pour beaucoup d'expert, les solutions et services numériques sont voués à aider les sociétés de location de toutes tailles à assurer une disponibilité et une rentabilité maximales de leur équipement. «2022 consistera à faire plus avec moins. Les entreprises ont du mal à obtenir de l'équipement, elles doivent

donc maximiser la disponibilité et la valeur qu'elles tirent de leurs actifs. Les déployer stratégiquement là où elles seront le plus utilisées et le rendement le plus élevé sera d'une importance cruciale. Un autre élément unique en jeu peut aider : les outils numériques qui étaient pratiquement impensables il y a 20 ans fournissent désormais des conseils et des solutions inestimables pour aider les propriétaires de flottes à optimiser leurs opérations», ont expliqué en substance ces experts. Cette démocratisation de la technologie est réelle notamment via la plateforme SmartEquip qui permet désormais aux petites et moyennes

entreprises de location de bénéficier des mêmes avantages en matière d'approvisionnement en pièces détachées que celles qui sont multisites ou disposent de départements chargés de vérifier l'évolution des stocks. Ainsi, SmartEquip maintient automatiquement à jour les informations de base des articles de l'entreprise de location, réduisant considérablement l'efficacité administrative de l'entreprise, réduisant les coûts de main-d'œuvre et améliorant le flux de travail d'approvisionnement.

Pour de nombreux experts, la disponibilité résultant de l'apprentissage automatique et de l'intégration numérique