

btp magazine n°353



KOBELCO SK380SR_{LC}

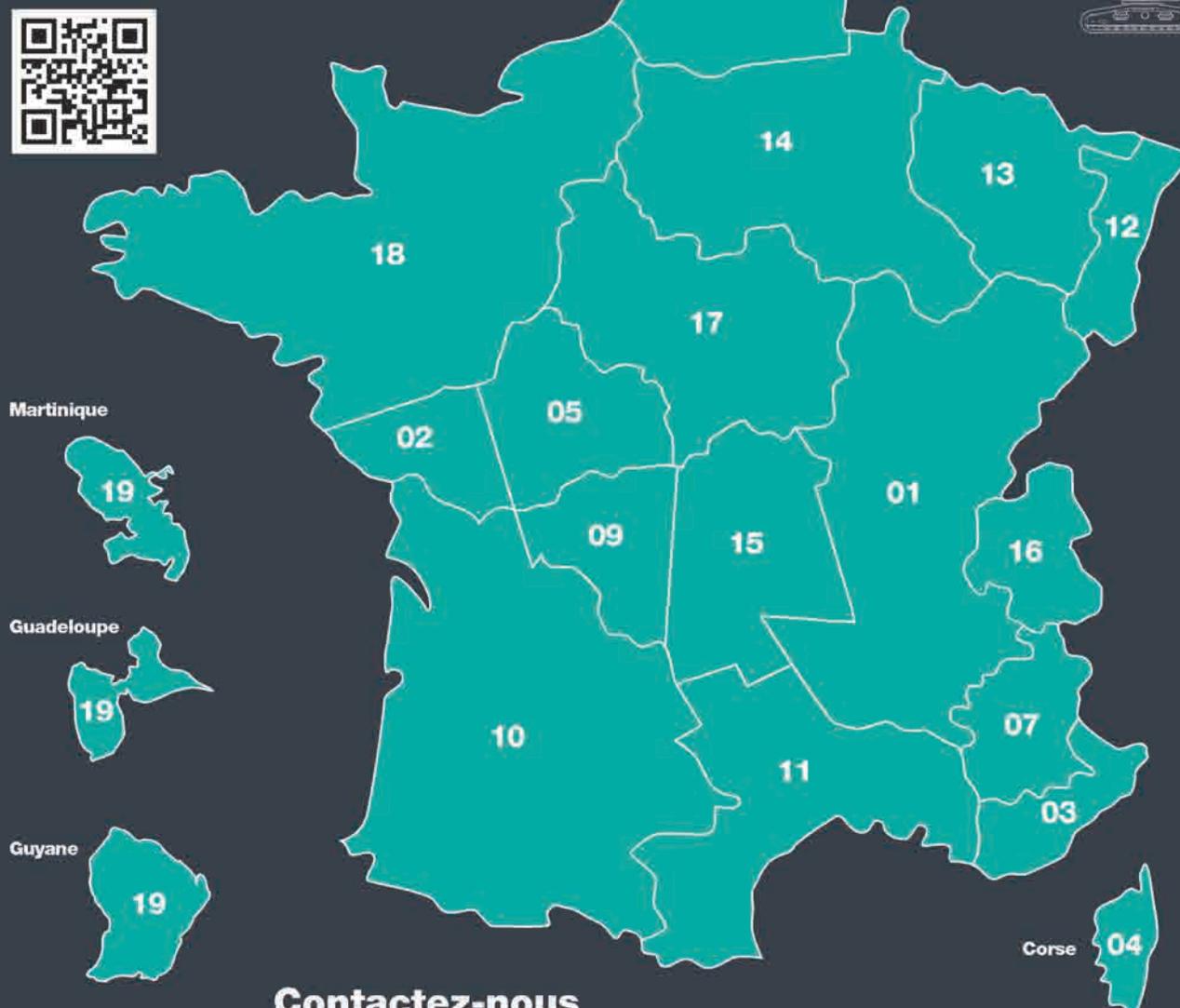


btp magazine n°353 - Février 2023

L'EXPERTISE JAPONAISE

KOBELCO

LE SPÉCIALISTE DE LA PELLE HYDRAULIQUE



Contactez-nous

01 ACHD
Tel: +33 4 78 56 99 55

02 ASM
Tel: +33 5 49 09 59 15

03 Comet Pro BTP
Tel: +33 4 98 10 36 67

04 Dicomat
Tel: +33 4 95 58 82 10

05 VSM
Tel: +33 5 49 62 57 17

06 Equipko
Tel: +33 3 21 48 01 01

**07 Gap Sud
Mécanique**
Tel: +33 4 92 51 76 98

08 GLI
Réunion
Tel: +262 262 36 60 00
Mayotte
Tel: ++262 269 62 70 92

09 L'Atelier Limousin
Tel: +33 5 55 38 19 75

10 Lacampagne
Tel: +33 5 57 92 12 50

11 LMTP Services
Tel: +33 4 67 03 13 38

12 Manu Alsace
Tel: +33 3 88 40 18 17

13 Manu Lorraine
Tel: +33 3 87 73 78 78

14 Payen
Tel: +33 1 64 42 74 74

15 Gilles Morel
Tel: +33 4 73 84 23 58

16 Legsa
Tel: +33 4 79 26 69 30

17 Solomat
Tel: +33 2 48 21 09 38

18 TP Equipement
Tel: +33 2 99 78 65 90

19 Wimat
Guadeloupe
Tel: +590 590 20 13 99
Guyane
Tel: +594 594 40 41 00
Martinique
Tel: +596 596 39 14 93



btp magazine n°353



N° 353 - FÉVRIER 2023 - M 02778 - 22,00 €

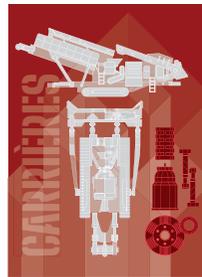
L 13778 - 353 S - F. 32,00 € - RD



L e s i n n o v a t i o n s 2 0 2 2

sommaire

btp magazine 353 - février 2023



P 8 Trophées de la distribution
de matériels : La distribution
à la fête

TERRASSEMENT LOURD

P 20 Data Center
P 21 Conjoncture :
« l'essentiel est sauf »
P 22 Frustrant mais encourageant
P 29 Innovations

TERRASSEMENT COMPACT

P 33 Data Center
P 35 Conjoncture :
« Entre 4 et 8% de croissance »
P 37 Des perspectives électrisantes
P 47 Des réseaux sur le grill
P 47 Innovations

CARRIÈRES

P 52 Data Center
P 53 Granulats : une visibilité
conjoncturelle brouillée

P 54 Une demande de plus
en plus lourde
P 58 Les chargeuses se suréquipent
P 60 Les concasseurs au vert
P 64 Innovations pelles
P 67 Innovations chargeuses
P 69 Innovations concasseurs

DÉMOLITION

P 73 Data Center
P 74 Une concurrence de haut rang
P 77 Innovations

ELEVATION

P 81 Data Center
P 82 Les nacelles voient le marché
en vert
P 85 Les grues auxiliaires en force
P 87 Innovations

MANUTENTION

P 93 Data Center
P 94 Les bons élèves
P 97 Innovations

RÉSEAUX

P 100 Data Center
P 101 Le cuivre est mort.
La lumière arrive.
P 104 Innovations

RAIL

P 108 Data Center
P 109 Les engins de travaux ferroviaires
sur la voie du rétrofit
P 112 Innovations

ROUTES

P 114 Data Center
P 115 Conjoncture : la route, engagée
sur la voie de la transition
écologique
P 118 Les finisseurs se font mini
P 124 Innovations finisseurs
P 125 Innovations compacteurs
P 128 Innovations centrales d'enrobage

Siège social : 3, quai Conti - 78430 - Louveciennes - France - Tél : +33 (0)1 30 08 14 14 - Fax : +33 (0)1 30 08 14 15 - direction@groupe-cayola.com - www.constructioncayola.com • BTP Magazine est édité par la SARL TP Presse au capital de 152 000 €, Membre de la coopérative de la presse périodique • Directrice de la publication : Florence Wattel • RÉDACTION : redaction@btpmagazine.com - Directrice de la rédaction : Florence Cayola - Rédacteur en chef du cahier matériels : Tanguy Merrien - Ont collaborés à ce numéro : Sébastien Battaglini, Christine Raynaud, Julia Petit-Tortorici, Frédéric Burguière • PUBLICITÉ : direction@groupe-cayola.com, Rubrique Services : Mathieu Cassini • MAQUETTE : studio@groupe-cayola.com • IMPRESSION : Imprimerie de Compiègne, Avenue Berthelot, BP 60524, ZAC de Mercières, 60205 Compiègne Cedex • ABONNEMENTS : abonnement.diffusion@groupe-cayola.com - 3 quai Conti - 78430 Louveciennes - Tél : +33 (0)1 30 08 14 13

Un cahier Btp Construction n° 352 est joint à BTP Magazine Matériels n° 353 et ne peut être vendu séparément

Ce magazine est imprimé sur du papier à base de fibres de bois en provenance de forêts gérées durablement
Commission Paritaire : 0726 T 89921 - Dépôt légal à la parution - Distribué par MLP - ISSN 0299 - 1905

La direction n'est pas responsable des textes, illustrations, dessins et photos publiés qui engagent la seule responsabilité de leurs auteurs.
Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle par quelque procédé que ce soit, faite sans le consentement de l'auteur ou de l'éditeur est illicite (article L 122 - 4 et L 122 - 5 du code de la propriété intellectuelle).

Crédits photos : tous droits réservés.



INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX		
PAPERS	COUVERTURE	INTERIEUR
ORIGINE DU PAPIER CERTIFICATION TALY DE FIBRES RECYCLÉES EUTROPHISATION PTOT	Belgique PEFC 0%	Belgique PEFC 0%
	0,013 kg/t	0,018 kg/t

 **PEFC** 10-31-1668 / Certifié PEFC / Ce produit est issu de forêts gérées durablement et de sources contrôlées. / pefc-france.org



Présidente et directrice générale :
Florence Cayola

direction@groupe-cayola.com



Fondé par Jean et Florence Cayola en 1982

CONSTRUCTIONCAYOLA.COM



QUAND TOUT LE BTP VA AU STADE !

ENTRE LA PROCHAINE COUPE DU MONDE DE RUGBY QUI SE DÉROULERA EXCLUSIVEMENT DANS L'HEXAGONE EN SEPTEMBRE PROCHAIN ET LES JEUX OLYMPIQUES DE PARIS EN AOÛT 2024, C'EST TOUTE LA FRANCE QUI VA SE TRANSFORMER EN ARÈNE GÉANTE. DEUX ÉVÈNEMENTS INTERNATIONAUX MAJEURS SUIVIS PAR DES MILLIARDS DE TÉLÉSPECTATEURS ET DES MILLIONS DE VISITEURS POUR LESQUELS TOUT LE MONDE SERA MIS À CONTRIBUTION. DEUX OCCASIONS IDOINES POUR NOMBRE D'ENTREPRISES DU BTP DE SE RAPPELER AUX BONS SOUVENIRS DES VALEURS DU SPORT, QUEL QU'IL SOIT, ET D'ACCOMPAGNER UN CLUB, UN ATHLÈTE, UNE COMPÉTITION PAR LE BIAIS DU MÉCÉNAT, DE L'ACTIONNARIAT OU DU MARKETING DIRECT ET INDIRECT. ET LES EXEMPLES NE MANQUENT PAS.

E ntre septembre 2023 et août 2024, la France sera pendant de longs mois le centre névralgique du sport mondial. A la sortie du prochain été aura lieu la Coupe du Monde de rugby, la 10^{ème} édition de l'histoire, qui célébrera également le 200^{ème} anniversaire du rugby. La compétition se déroulera dans 9 stades, 10 villes et 7 régions hôtes dans tout le pays. Onze mois plus tard, Paris organisera pour la troisième fois de son histoire, après 1900 et 1924, les XXX^{ème} Jeux Olympiques, évènement planétaire qui accueillera près de 11 000 athlètes de tous les pays sur un total de 15 sites dans et autour de la Capitale. Entre ces deux dates, d'autres compétitions profiteront de cette mise en lumière exceptionnelle : le Tour de France, Roland Garros, les Mondiaux de Ski alpin, les championnats d'Europe de Judo... Une fête géante donc pour les amoureux du sport pour laquelle des sites ont été construits, érigés, réaménagés par les entreprises de construction françaises, qui ont participé de près ou de loin à cette grande kermesse. Elles sont nombreuses : 14 000 PME seraient impliquées directement ou indirectement dans les JOP par exemple. Cette fête mondiale est aussi un moment unique pour bon nombre d'entreprises de se rapprocher des valeurs du sport en communiquant sur

une compétition, en soutenant un sportif, un club, en finançant une initiative. Et dans ces domaines, les acteurs du BTP, quels qu'ils soient, ne manquent pas de générosité.

LOXAM DANS L'EN-BUT AVEC TOUT LE PACK

Les fameuses valeurs du rugby ! Nombreuses sont les entreprises à se rapprocher du ballon ovale osant souvent le parallèle entre les valeurs prônées au sein des structures et celles du rugby. Dans le secteur du BTP, les exemples sont foison. Ainsi, le groupe Fayat est notamment partenaire maillot de l'Union Bordeaux-Bègles, équipe phare du Top 14. Mohed Altrad et son groupe sont propriétaires du Montpellier Hérault, champion de France en titre. En novembre dernier, NGE, 4^{ème} groupe de BTP en France, a annoncé un partenariat de 3 ans avec l'équipe féminine de Blagnac pour promouvoir la féminisation au sein des entreprises. *« Ce partenariat va nous aider à montrer que le BTP (comme le rugby) n'est pas réservé qu'aux hommes, loin de là. Nous avons quelques femmes dans les métiers de l'exploitation, mais nous devons accueillir et intégrer encore davantage de profils féminins. Par méconnaissance, par l'entretien de fausses croyances, certaines personnes persistent à penser que le BTP n'est pas un secteur fait pour les*



LE GROUPE LEGENDRE DANS LES STARTS

Le Groupe Legendre annonce le lancement officiel de son Team d'athlètes professionnels, un engagement fort pour les trois prochaines années en soutien au sport et aux valeurs qu'il véhicule : dépassement de soi, endurance, persévérance et humilité. Cette Team sera ainsi composée de Axelle Etienne (BMX Race), Camille Prigent (Canoe-Kayak), Julia Chanourdie (Escalade), Louis Noël (Para triathlon), Gaëtan Alin (Breakdance) et Jordan Sarrou (VTT). Avec ce projet, le Groupe Legendre souhaite accompagner ces 6 athlètes jusqu'au plus haut niveau international. Présent en France et à l'international, au travers de trois métiers que sont la construction, l'immobilier et l'énergie, le Groupe Legendre est historiquement engagé dans le développement des territoires qu'il investit par le soutien de nombreuses associations et formations sportives. Il est notamment partenaire du Cross Team Legendre (1^{ère} équipe professionnelle de Cyclo Cross de France), partenaire majeur de l'équipe cycliste Arkea Samsic et du Nantes Basket Hermine, sponsor du Stade Nantais Rugby, du

CSM Gennevillois Rugby, du Cesson Rennes Métropole Handball et de l'équipe de Handball de Tremblay-en-France. Fin 2021, le Groupe a souhaité renforcer son engagement dans le sport et a ainsi pris la décision de lancer sa propre équipe d'athlètes professionnels et de fédérer l'ensemble de ses collaborateurs autour d'un Team à son image : jeune, passionné, technique, relevant tous les défis. Afin de faire vivre ce partenariat, plusieurs temps forts mêlant salariés, partenaires et clients, seront organisés avec les athlètes : l'occasion pour les sportifs d'apprendre à mieux connaître ces femmes et ces hommes qui « font » quotidiennement la « grande famille Legendre », et pour les collaborateurs du Groupe de se réunir pour soutenir ces athlètes aux parcours d'exception. Une fierté de plus pour les bâtisseurs du Groupe qui seront les premiers supporters de ce Team. Pour ce projet, le Groupe s'est fait accompagner de Sportfive, agence internationale de marketing sportif à l'expertise reconnue dans la constitution de Teams d'athlètes.

