

ENVIRONNEMENT

magazine

N° 1816 - DÉCEMBRE 2024

POLLUTION

Le plastique n'est plus fantastique

ENR

L'Âge du stockage

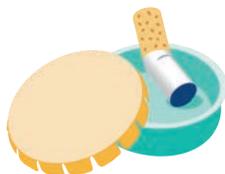
TRANSPORTS

Ces entreprises qui mettent les voiles

**Agréé par l'Etat en août 2021, ALCOME est l'unique éco organisme
dédié à la réduction des mégots dans l'espace public.**
Nos soutiens pour aider les communes à agir contre cette pollution :



Soutien financier annuel
(jusqu'à 2,08€/an/habitant)



**Cendriers de poche et
kits de sensibilisation**



**Éteignoirs et
cendriers de rue**

Les déchets sauvages sont une préoccupation qui prend de plus en plus de place dans l'esprit des citoyens et des élus. Parmi ces déchets, les mégots de cigarettes occupent une place majeure dans la pollution environnementale. Ces petits détritrus qui peuvent mettre **jusqu'à 12 ans pour se décomposer** constituent un véritable fléau pour les villes comme pour les campagnes françaises, comme le révèle entre autres l'étude de l'institut Terram qui vient de paraître dernièrement, à laquelle Alcome s'est associé. De cette étude ressort qu'après les cannettes, **les mégots étaient le déchet le plus « choquant »**.

Aujourd'hui, le premier éco organisme européen à s'être emparé du sujet est Alcome. Couvrant en 2024 33% de la population française, Alcome a déjà noué des partenariats avec **1 300 communes**. Ces partenariats ont pour objectif de réduire de 40% la présence des mégots sur la voie publique dans les villes à horizon 2027.

Ces villes partenaires bénéficient de nombreuses aides de la part de l'éco organisme qui s'organisent en plusieurs volets. D'abord, elles reçoivent des aides financières en fonction du type de commune auxquelles elles répondent, pour leur permettre de **financer le nettoyage des mégots au sol**, elles bénéficient d'autre part gratuitement de cendriers de poche chaque année. Alcome fournit également des dispositifs de collecte, comme des éteignoirs ou bien des cendriers de rue, sur catalogue. Placés dans des « hotspots », lieux identifiés comme à forte concentration de mégots, ces réceptacles sont souvent accompagnés de « **nudges** ». Ces petits « coups de pouce » ont vocation à aider le fumeur à déposer son mégot **d'une manière ludique** dans des endroits adaptés. La sensibilisation du grand public n'est ainsi pas épargnée.

La communication est en effet un travail essentiel pour éduquer le fumeur. Dans certaines villes, comme à Massy, des pas sont apposés au sol pour guider le fumeur dans la direction d'un cendrier. Dans d'autres communes, comme à Landerneau, c'est la gamification qui est mise à l'honneur ; l'éco organisme a financé **des cendriers sondages** pour rendre ce geste responsable plus évident. Alcome sensibilise également le grand public, à travers sa marque programme « Mon Mégot Où Il Faut ». Plusieurs campagnes ont déjà vu le jour, par le biais d'affiches disposées dans les villes ou de spots radio. D'autre part, **Alcome travaille en collaboration avec des associations environnementales** telles que Gestes Propres, Le World CleanUp Day, Mountain Riders ou encore Wings Of The Ocean pour poursuivre son engagement.

En partenariat avec la Confédération Nationale des Buralistes, Alcome a également mené des actions éclairés lors de grands évènements. Les buralistes ont ainsi pu distribuer des milliers de cendriers de poche à l'occasion du Tour de France en 2023 ou encore dans 8 villes différentes lors du passage de la flamme olympique en 2024.

Pour parvenir à une réduction pérenne des mégots au sol, selon Marie-Noëlle Duval, présidente de l'éco organisme, la clé de **la réussite de ce combat reste la mobilisation de toutes les parties-prenantes** : « il faut une impulsion des politiques, mais aussi l'engagement des équipes techniques, de la communication, des buralistes, des commerçants, etc. », explique-t-elle.



Anthony Laurent
Rédacteur en chef

Édité par les Éditions du Développement durable

3, quai Conti - 78430 Louveciennes
Standard : 0130 08 14 14
SA au capital 10 000 € - RCS Versailles 830 632 485
enviromag@cayola-medias.com

Directrice de la publication : **Emeline Santerre**
Rédacteur en chef : **Anthony Laurent**
Rédaction : **Pauline Boyer, Benoît Crépin, Pauline Fricot, Laurence Madoui**

ENVIRONNEMENT-MAGAZINE.FR
Pauline Fricot, p.fricot@cayola-medias.com

ABONNEMENT - DIFFUSION - VENTE
abonnement.diffusion@cayola-medias.com
ENVIRONNEMENTMAGAZINE.FR, JE M'ABONNE

PUBLICITÉ
Appoline Chaminade,
appoline.chaminade@acmregie-pro.fr

APPELS D'OFFRES ET OFFRES D'EMPLOI
recrutement@cayola-medias.com
envirojob.fr; Tél.: 01 30 08 14 14

RÉALISATION GRAPHIQUE
La Communauté des graphistes,
www.lacommunautédesgraphistes.com

INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX		
	PAPIER INTÉRIEUR	PAPIER COUVERTURE
PAPIER	Vantage Silk/90 g	Magno Plus Silk/150 g
PAYS D'ORIGINE	Autriche	Allemagne
EUTROPHISATION PTOT	0,032 kg/t	0,03 kg/t

IMPRESSION
Imprimerie de Champagne 52200 Langres
certifiée ISO 14001 et Print Environnement



Publication mensuelle ISSN: 1163-2720
N° de commission paritaire: 1024 T 85436
Dépôt légal à parution
Reproduction interdite sans l'autorisation de l'éditeur ou du CFC
(Centre français d'exploitation du droit de copie). Tél.: 01 44 07 47 70.
Toutes les illustrations reproduites dans nos pages sont la propriété
respective et exclusive de leurs auteurs ou de leurs ayants droit.

En couverture: © Freepik
Environnement Magazine est membre de:

CAYOLAMEDIAS
CONSTRUCTEURS DE NOTORIÉTÉ



L'ÉDITO

Tourner la page

On a coutume de dire que la vie est un roman. Il y a un début (la naissance), une fin (la mort). Et entre ces deux moments cruciaux, une histoire qui se déploie. Une histoire toujours singulière, faite de rebondissements, de coups de théâtre, souvent, de retournements de situation, parfois. Une histoire, aussi, qui mêle la vie et le destin de plusieurs personnages, tantôt attachants, tantôt antipathiques, certains extraordinaires, d'autres ordinaires – trop ordinaires peut-être. Sans oublier les ambigus, les traîtres, les « méchants », ceux qui retournent leur veste comme la girouette épouse la direction du vent. Ce qui fait un bon roman, et une belle vie, ce sont assurément les horizons qu'il et elle nous permettent d'entrevoir, le champ des possibles qu'il et elle nous permet d'ouvrir, tout autant que la qualité des personnalités qu'on y rencontre. Certains actes, au sens littéraire et théâtral nous marquent ; d'autres, au contraire, nous indiffèrent. Ainsi va la lecture d'un roman. Ainsi va la vie.

La métaphore de la vie romanesque et romancée pourrait tout aussi bien s'appliquer à un magazine comme *Environnement Magazine*. On chemine à sa lecture, on y fait des découvertes, des rencontres, on y trouve des idées, page après page. Une page après l'autre, un jour après l'autre. Comme dans la « vraie » vie, il faut savoir tourner la page. Non pas tant pour oublier : on peut être fier de son œuvre. Mais pour se dire qu'à la page suivante, une nouvelle découverte, de nouvelles rencontres, de nouvelles idées nous attendent. C'est ce que l'on peut souhaiter de meilleur à chacun et à chacune d'entre nous. Le moment est donc venu, à ce stade, de tourner la page. Nous vous y invitons : *Environnement Magazine* change résolument d'ère. Dès le prochain numéro, vous trouverez au fil de pages et de rubriques modernisées, dépoussiérées, de nouvelles têtes, de nouvelles façons de voir et de penser, de nouvelles plumes aussi... Elles vous accompagneront dans votre vie, professionnelle comme personnelle. Pour certains, la vie s'écrira ailleurs. Avec, certainement, d'autres rebondissements, d'autres coups de théâtre, d'autres retournements de situation. Mais aussi avec d'autres mots, d'autres intrigues, d'autres personnages. La vie, quel roman !

SOMMAIRE

Entre nous



L'ESSENTIEL 6

Gautier Chatelus, Veolia, Air Liquide, Agnès Pannier-Runacher, Aquavesc, Suez, MasterGrid... font l'actualité



EN TÊTE 8

Fedrec, Solarcoop, Egis, CCI France, GRDF, Butagaz, Systra, Saint-Etienne... font parler d'eux

LA RENCONTRE 10

Sylvain Boucher
« Les régions et les départements doivent se mobiliser sur l'eau »



ENQUÊTE 12

■ **Energies renouvelables : l'avenir est au stockage !**

INITIATIVES 20

Pour les canalisateurs, plus douce sera la chute 20
Des eaux usées au biométhane 21
L'étiquette biodégradable s'affiche 21

■ **L'agriculture régénérative : moins coton qu'il n'y paraît**

22



Hors cadre

Pascal Guillaume 48
président de la Fedene



PLUS D'INFOS SUR

www.environnement-magazine.fr



NOUS ÉCRIRE

enviromag@groupe-cayola.com



VOUS SOUHAITEZ VOUS ABONNER ?

Rendez-vous page 50



[Environnement-magazine.fr](https://www.facebook.com/Environnement-magazine.fr)



[@EnviroMag](https://twitter.com/EnviroMag)



[Environnement Magazine](https://www.linkedin.com/company/Environnement-Magazine)



En pratique

24 DOSSIER

- **Plastique : vers moins de volumes, avec moins de substances**



32

INNOVATIONS

- 32 Une ombrière agrivoltaïque adaptée à la rotation des cultures
- 33 L'IA pour optimiser la gestion du patrimoine public
- 34 Déferlante de moyens à Saint-Malo
- 35 **Matériaux biosourcés**



38 TOUT

SAVOIR SUR...

- 38 Le Règlement européen sur la déforestation
- 39 Les concessions hydroélectriques

Retrouvez
ENVIRONNEMENT
magazine
en kiosque et chez votre
marchand de journaux

En perspective

40 TÊTE CHERCHEUSE

Patrick Henrion,
vice-président ventes
de CHG-Meridian
France



42 LA PÉPINIÈRE

- 42 SNCF Voyageurs teste les biocarburants
- 43 Une cure de jouvence pour l'étang de Vic
- 44 **La gazéification hydrothermale, une énergie à haut potentiel**



46 DÉCRYPTAGE

- 46 Le pari écologique du transport à la voile

Abonnez-vous à
ENVIRONNEMENT
magazine

Rendez-vous sur
ENVIRONNEMENT
MAGAZINE.FR

Rubrique Je m'abonne