

ENVIRONNEMENT MAGAZINE

n°1821 - Octobre 2025

Enquête

La RSE au chevet de la santé





#TeamUpToImprove

#TeamUpToImprove = Faire équipe pour s'améliorer

**Parvenir à un futur durable,
c'est comme faire du kayak.**
Avec un partenaire qui connaît
le courant, vous prenez les
bonnes décisions.

Parvenir à un futur durable est exigeant à bien des égards. Les obstacles et les changements doivent être bien anticipés pour prendre les bonnes décisions. Nous sommes prêts à relever ces défis avec vous ! Nous vous aiderons à améliorer vos process pour atteindre vos objectifs RSE, optimiser vos opérations et mettre en place une production durable. Ensemble, améliorons !



Découvrez les nouveaux radars Micropilot
FMR10B, FMR20B et FMR30B :
une technologie de pointe pour une mesure
de niveau précise, simple et ultra-fiable.



Vous voulez en savoir plus ?
www.fr.endress.com

Endress+Hauser 
People for Process Automation

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

France Media Groupe reprend les titres de Cayola Médias et crée France Media Business

Paris, le 02.09.2025

Dans le cadre de sa croissance, France Media Groupe annonce la reprise des titres de Cayola Médias, acteur historique de l'information professionnelle et technique dans les secteurs du BTP, des réseaux, du béton, de l'environnement, des eaux, de l'énergie et des infrastructures ferroviaires.



Les publications BTP Magazine, Réseaux VRD, Hydroplus, Prescription Béton, Terrassement et Carrières, Environnement Magazine, et BTP Rail rejoignent désormais une nouvelle entité : France Media Business. À cette occasion, Paolo Atanazio Dos Santos est nommé Directeur général de France Media Business. Il aura pour mission de piloter le développement de la filiale et d'accompagner l'évolution éditoriale et commerciale des titres. Par ailleurs, il exercera un rôle transverse sur l'ensemble des activités business de France Media Groupe, afin de renforcer les synergies et la cohérence de l'offre à destination des annonceurs et partenaires.

QUI EST FRANCE MEDIA GROUPE ?

France Media Groupe est un acteur indépendant de référence dans la presse magazine et digitale, dirigé par Marc-Antoine Moretto. Fondé en 2009 et fort d'un portefeuille de plus de **90 marques média**, le groupe couvre aujourd'hui plusieurs univers : auto, moto, outdoor, voyage, actualité, société, people, etc. Avec des rédactions reconnues, une régie publicitaire intégrée et un studio graphique interne, France Media Groupe développe une stratégie alliant print, digital, événementiel et solutions sur mesure pour les lecteurs et les annonceurs.

ENTRE TRADITION ÉDITORIALE ET INNOVATION DIGITALE

Cette opération s'inscrit dans une dynamique positive de consolidation et de développement. Le Groupe tient à **rassurer l'ensemble de ses partenaires** :

- **Les lecteurs** continueront de retrouver leurs magazines et newsletters, avec une ambition renforcée.
- **Les annonceurs** bénéficieront d'une offre élargie et d'outils de communication plus performants.
- **Les partenaires** verront en France Media Business un allié stable, engagé et tourné vers l'avenir.

"Avec cette acquisition, nous affirmons notre volonté de renforcer notre présence dans le secteur BtoB en apportant toujours plus de valeur à nos lecteurs comme à nos annonceurs. France Media Business sera le trait d'union entre tradition éditoriale et innovation digitale", déclare Marc-Antoine Moretto, Président de France Media Groupe.

"Je suis honoré de prendre la direction de France Media Business. Ma priorité sera d'accompagner nos équipes, de renforcer la confiance de nos annonceurs et de développer des solutions innovantes pour soutenir nos clients et lecteurs. Nous allons bâtir ensemble une dynamique nouvelle, fidèle à l'héritage des titres et résolument tournée vers l'avenir", ajoute Paolo Atanazio Dos Santos, Directeur général de France Media Business.

ET APRÈS ?

Afin de renforcer encore davantage son positionnement et apporter de nouvelles opportunités à ses partenaires, France Media Groupe confirme que **d'autres acquisitions sont en cours dans le secteur BtoB.**

FRANCE MÉDIA
GROUPE

France Media Groupe
Marc-Antoine MORETTO
6, rue d'Armaillé - 75017 Paris
mam@francemediagroupe.com
+3365159803

FRANCE MÉDIA
BUSINESS

France Media Business
Paolo ATANAZIO DOS SANTOS
101, rue Pereire - 78100 St Germain en Laye
paolo.atanazio@francemediagroupe.com
+33666155344

ACTUALITÉS

- 06 La photo du mois
- 08 Datacenter
- 10 Ailleurs
- 12 En régions

À LA UNE

GRAND ENTRETIEN

- 14 Gaële Chantôme « 80 % de notre offre est consacrée à la gestion de l'eau »

DECRYPTAGE DU MOIS

- 18 Des thermostats pour éviter la surchauffe
- 21 Pollutions industrielles : quel risque pénal ?

ENQUÊTE/RSE ET SANTÉ

- 24 Soigner sans nuire, un défi majeur pour la filière santé

GRAND ANGLE/POIDS LOUR ÉLECTRIQUE

- 28 Le camion électrique s'éloigne des pôles urbains

REPÈRES

EN PRATIQUE/VALORISATION

- 34 Reims, cas exemplaire de réemploi des mâchefer

EN PRATIQUE/FUITES

- 38 Dans la Drôme, des compteurs intelligents pour traquer les fuites d'eau

À LA DECOUVERTE

IN SITU/ÉNERGIE

- 40 Le SIAAP s'appuie sur la plus grande unité de biogaz de France

IN SITU/DÉCHETS

- 42 Un dispositif expérimental pour intercepter les déchets fluviaux

ET DEMAIN.../EAUX USÉES

- 44 Evolsys transforme les eaux usées en énergie

ET DEMAIN.../CONSTRUCTION

- 46 Une solution alternative au béton

PRODUITS/DÉTECTION

- 48 Les clés d'une surveillance acoustique efficace des fuites

PRODUITS/FILTRATION

- 50 Sachets filtrants : une réponse aux défis environnementaux du BTP

À retrouver :
un numéro
hors-série
dédié aux
innovations.

FRANCE MÉDIA
BUSINESS

ENVIRONNEMENT MAGAZINE

Est une publication de France Media Business, filiale de France Media Groupe SAS au capital d'un euro ayant son siège social au 6 rue d'Armaillé - 75017 Paris R.C.S. Paris numéro 944 662 956 contact@francemediagroupe.com

DIRECTION

Président et directeur de la publication
Marc-Antoine Moretto
mam@francemediagroupe.com

Directeur Général

Paolo Atanazio Dos Santos
p.atanazio@francemediagroupe.com

Rédaction

Ont contribué à ce numéro
Abdessamad Attigui, Benoît Crépin,
Christine Raynaud, Loïc Fioux,
Laurence Madoui, Pauline Boyer.

Direction artistique

Julie Le Louër - julie.lelouer@gmail.com
Jeanne.expositogracia@francemediagroupe.com

Direction studio

Estelle Munch
estelle.munch@francemediagroupe.com

MAQUETTE

Delphine Balme
delphine.balme@hotmail.fr

PUBLICITÉ

Direction

Paolo Atanazio Dos Santos
p.atanazio@francemediagroupe.com

Responsable publicité

Appoline Chaminade-Meyer
a.chaminade-meyer@francemediagroupe.com

Direction marketing et communication

Mathilde Moulin
Mathilde.moulin@francemediagroupe.com

ABONNEMENTS

Cloé Stievenard
France Media Service
45 route de Lyon - 38000 Grenoble
Du lundi au vendredi de 9 h à 12 h.
Tél. +33 (0)1 76 41 03 24
(ligne dédiée France Média Service)
service-abonnements@francemediagroupe.com

Anciens numéros

FRANCE MEDIA SERVICE
45 route de Lyon - 38000 Grenoble
service-abonnements@francemediagroupe.com
N° de commission paritaire : En cours
N° ISSN : 1163-2720
Dépôt légal à parution

La reproduction, même partielle, des articles et illustrations parus dans le magazine est interdite. France Media Service décline toute responsabilité pour les documents remis.

Vous souhaitez vous abonner ?

Il vous manque un numéro ?

Découvrez toutes nos offres sur
www.francemediakiosque.com



IMPRESSION

Imprimé par Imprimerie Léonce Deprez
962 All. de Belgique, 62128 Wancourt
www.leonce-deprez.fr

Papier couverture : 200 grammes
Ville d'origine de fabrication du papier :

Saint Joan Les Fonts, Espagne

Le taux de fibres recyclées : 0%

Le taux d'eutrophisation : 0,02 Kg / tonne
Certification : PEFC

Papier intérieur : 90 grammes UPM Sol Silk

Origine du papier : Rauma en Finlande

Taux de fibres recyclées : 0%

Taux d'eutrophisation : 0,004 Kg / tonne
Certification PEFC 100%

