

A yellow excavator is shown working on a large, layered rock face in a quarry. The rock face is composed of various shades of brown, tan, and grey, showing distinct geological strata. The excavator is positioned on a rocky ledge, and its arm is extended towards the rock face. The background shows a clear blue sky with some light clouds.

ENVIRONNEMENT ET BIODIVERSITÉ : LES CARRIÈRES AU DIAPASON

EXTRAIRE
LAFARGE :
SANDRANCOURT
ENTRE
EN SEINE

TERRASSER
MISE À 2X2 VOIES
DE LA RN70 EN
BOURGOGNE
FRANCHE-COMTÉ

MANAGER
ÉRIC PLOUZENEC,
DIRECTEUR DE
LA PERFORMANCE DES
ÉQUIPEMENTS COLAS

Efficacité, sobriété énergétique, polyvalence.

MOBISCREEN MSS 802 EVO



MSS 802 EVO



du 19 au 21
OCTOBRE 2022
PARC CHANOT

71^e EXPOSITION DU CONGRÈS
DE LA SOCIÉTÉ
DE L'INDUSTRIE MINÉRALE



Venez nous rendre visite au STAND N°C27

CONVAINCANT DE A À Z. Grâce à sa conception robuste et à sa multitude d'équipements disponibles, le MSS 802(i) EVO peut facilement s'adapter à tout type d'application. Notre nouveau scalpeur dispose d'un système de commande intuitif qui limite le risque d'erreur de manipulation et accroît la sécurité des opérateurs. Connecté au réseau électrique, ou entraîné par son moteur JOHN DEERE Tier 5, il répond parfaitement aux enjeux écologiques de demain. Le MOBISCREEN MSS 802(i) EVO - la solution robuste, économique et polyvalente pour vos applications en recyclage et en carrière.

 www.wirtgen-group.com/kleemann

1 décembre 2022 - Salon Hoche - Paris



Les Trophées de la
Distribution de **Matériels**



récompense la dynamique commerciale,
les nouvelles initiatives managériales et process d'entreprises.
Distributeurs, participez pour devenir lauréat
et bénéficiez de la **couverture médiatique**
exceptionnelle de **BTP Magazine** !

Un événement organisé par



Parrainages



Partenaires Premium (sponsors)





CONSTRUCTIONCAYOLA.COM

Siège social :
3 quai Conti - 78430 - Louveciennes - France
Tél : +33 (0)1 30 08 14 14 - Fax : +33 (0)1 30 08 14 15
direction@groupe-cayola.com
Directrice de la publication : Florence Wattel
www.constructioncayola.com

Terrassements et Carrières
est édité par la SARL de presse « Hermann Klaus »
au capital de 7 622,45 €

RÉDACTION

Directrice de la rédaction : Florence Cayola
Rédactrice en chef : Julia Tortorici
A participé à ce numéro : Tanguy Merrien

PUBLICITÉ

pub@groupe-cayola.com
MAQUETTE
studio@groupe-cayola.com

IMPRESSION

Imprimerie de Compiègne, Avenue Berthelot,
BP 60524, ZAC de Mercières, 60205 Compiègne Cedex

ABONNEMENTS

abonnement.diffusion@groupe-cayola.com
3, Quai Conti - 78430 LOUVECIENNES
Tél : 01 30 08 14 13
www.constructioncayola.com



N°187 - Septembre/Octobre 2022 - 30 €

Ce magazine est imprimé sur du papier à base
de fibres de bois en provenance de forêts certifiées.

N°ISNN 1278-270X
Dépôt légal à parution

Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle par
quelque procédé que ce soit, faite sans le consentement de
l'auteur ou de l'éditeur est illicite (article L 122 - 4 et L 122 - 5
du code de la propriété intellectuelle).

Crédits photos : tous droits réservés

Un encart « ATTRACTION » de 12 pages
est jeté sous couverture.

INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX

PAPIERS	COUVERTURE	INTERIEUR
ORIGINE DU PAPIER CERTIFICATION	Belgique PEFC	Belgique PEFC
TALX DE FIBRES RECYCLÉES	0%	0%
EUTROPHISATION PTOT	0,013 kg/t	0,018 kg/t



Certifié PEFC

Ce produit est issu
de forêts gérées
durablement et de
sources
contrôlées.

pefc-france.org





ACTUS

- 14 Forézienne terrasse avant la construction des nouvelles Baumettes

MANAGER

- 16 « Le matériel nous challenge pour faire mieux »

EXTRAIRE

- 18 Du sable tapi sous l'eau
22 120 m de calcaire bleu

VALORISER

- 32 Lheureux en sa demeure
34 Sodextra grandit
38 La coquille d'huître fait son trou
40 La « dolce vita » s'invite chez Payant

TRANSPORTER

- 42 Véhicule industriel : douce reprise
44 Parlons pneus, parlons bien !

TERRASSER

- 48 Case fait son rodéo
52 Hyundai CE : deux tombereaux sinon rien !
54 La Corse à la manœuvre
56 Terrasser entre les gouttes

APPLIQUER

- 62 Dynapac en mode conquête
64 Pédaler dans l'Oise sur un enrobé à l'empreinte carbone réduite



PLUS D'INFO SUR
www.constructioncayola.com



NOUS ÉCRIRE
t-c@groupe-cayola.com



VOUS SOUHAITEZ
VOUS ABONNER ?
www.constructioncayola.com



[construction.cayola](https://www.facebook.com/construction.cayola)



[Construction.Cay](https://twitter.com/Construction.Cay)



[groupe-cayola](https://www.linkedin.com/company/groupe-cayola)

« NOTRE INTELLIGENCE COLLECTIVE DOIT RESTER INTERNE »

Responsable avisé au parcours diversifié, Eric Plouzenec est à la tête du service de la performance des équipements chez Colas. Son appartenance à un groupe à l’empreinte internationale lui confère une vision globale des besoins du parc matériel. La performance, il va la chercher grâce à trois leviers : l’exploitation de la data, la maîtrise des émissions de carbone et la mise en sécurité des engins.



© Colas

Terrassements & Carrières : Votre avis sur la conjoncture actuelle, chahutée par le conflit ukrainien et l’inflation ?

Eric Plouzenec : Nous n’avons jamais vécu cette situation avant. Nous nous situons en fin de pandémie sur fond de crise géopolitique et climatique. L’activité est dynamique et soutenue pour Colas, et la division de la Performance des Equipements doit y répondre. La question est : comment obtenir nos machines et nos pièces sans subir violemment la hausse des prix ? Mais je suis d’une nature optimiste, nous trouverons des solutions. Ce qui compte c’est l’anticipation de nos besoins. Nous sommes un grand groupe aux ressources locales, capable de se mobiliser afin d’avoir du poids auprès de nos fournisseurs.

T&C : En raison notamment de l’envolée des coûts des matières premières,

du carburant, et des difficultés d’approvisionnement, avez-vous revu votre enveloppe pour 2022 et 2023 ?

E.P. : Nous avons effectivement revu nos budgets et nos tarifs de location interne en conséquence. Concernant nos dépenses d’investissement, nous sommes forcés d’être encore plus sélectifs et plus sobres lors de l’achat de machines. Le nombre d’unités et leur taille sont strictement définis selon notre besoin, basé sur un indicateur en particulier, le Taux d’Utilisation Matériel « TUM ». Le déclenchement de l’acquisition dépend donc de l’activité.

T&C : Quelle dimension revêt le matériel pour un groupe comme Colas ?

E.P. : La Division de la Performance des Equipements est tout d’abord un service support pour l’exploitant. Nous avons la charge de fournir un équipement mobile et industriel disponible, le plus adapté, le plus sécurisé, et à la réputation positive car il reflète aussi l’image de l’entreprise. Notre Division a aussi pour rôle de challenger pour faire mieux. Comme nous bénéficions d’une vision globale, nous pouvons apporter ce benchmark à toutes les divisions de Colas. Dans le cadre du programme One Colas, nous étudions par exemple le moyen d’apporter de l’excellence opérationnelle sur les postes d’enrobage grâce à la data. Le projet One Colas Equipment nous permet pour sa part de pouvoir comparer la

performance d’un atelier par rapport à un autre sur la base d’indicateurs définis en interne.

T&C : Le critère d’achat essentiel à vos yeux ?

E.P. : Le TCO, avec un bon niveau d’investissement à l’origine. Le service doit évidemment être correct, car les pannes ont une incidence sur les chantiers, et son niveau est défini sur la base d’indicateurs dans nos appels d’offres. Si le fournisseur n’est pas à la hauteur, il n’est pas retenu. Le facteur carbone s’est introduit depuis peu dans cette grille d’exigences et prend de plus en plus d’importance, bien que la baisse des émissions de carbone ne soit pas encore compatible avec la hausse du TCO. Il est nécessaire que le coût de la tonne de CO₂ trouve sa vraie valeur. Il évolue autour des 80 € en Europe et ne reflète pas le coût réel.

T&C : Quelles marques ont votre préférence et comment construisez-vous votre rapport aux fournisseurs ?

E.P. : Nous n’excluons aucune marque en raison de notre caractère mondial. Certaines sont très performantes sur certains territoires, et moins sur d’autres. Ce qui est certain est que le matériel est de plus en plus fiable. Nous nous laissons donc la liberté de disposer d’un panel de fournisseurs étendu pouvant apporter des machines sobres et productives. Dans une volonté de massification, nous lançons chaque année un appel d’offres à

120 M. DE CALCAIRE BLEU

Comptoir des Calcaires et Matériaux (CCM), filiale de Colas depuis 2002, rayonne dans le Nord de la France avec son site majeur de Wallers en Fagne. Un « joyau bleu » dont la production déjà très maîtrisée se fait plus tolérable sur le plan environnemental grâce à un embranchement ferroviaire flambant neuf, directement relié à la gare d'Anor.



Oui, je m'abonne

SUF.CONSTRUCTION.COLA.COM

DÉJÀ 20 ANS DE CONCASSAGE

La société Roc Impact a fêté ses 20 ans le 1^{er} juillet 2022 lors d'un moment partagé avec sa clientèle et ses fournisseurs, salués pour leur confiance et collaboration.



UNE AFFAIRE DE FAMILLE...

Pour mémoire, Roc Impact est une entreprise familiale dirigée par William Holland, dont le frère, Jonathan Holland assume le rôle de directeur technique, leur père, David Holland qui se targue de 40 ans d'expérience dans le concassage et s'appuie sur une belle équipe soudée et dynamique, avec notamment Vincent Delagrie : responsable service pièces détachées), Cyril Mathieu : responsable SAV et Céline Geoffroy : responsable financier) en France et d'une équipe forte au Burkina Faso pour le S.A.V. export Afrique.

... QUI DURE !

En France, Roc Impact assure la livraison de machines individuelles en remplacement d'anciennes installations.

Le dépannage et les pièces détachées sont fournis chez les carriers français grâce à un stock important de pièces qui permet d'anticiper les éventuels problèmes d'approvisionnement. Un vrai point fort. « *La longévité de Roc Impact est d'abord due à la qualité du matériel et au service déployé, disponible et réactif, explique William Holland. Cette compétence technique nous la devons d'abord à David Holland et ses 40 ans de carrière, mais aussi aux 20 dernières années d'expérience de Roc Impact* ». Avec une prévision de CA de 5,5 M€ en 2022, l'entreprise poursuit ses ambitions à l'export qui représente désormais 70% de son chiffre d'affaires. « *Nous avons d'ailleurs enregistré trois commandes d'installation fixe complète pour le continent africain sur le 2^{ème} semestre 2022* », rappelle le gérant.

Au cours de cet événement anniversaire, Roc Impact a exposé deux groupes mobiles de concassage, dont la première station de concassage du Pôle Nord ! Ces machines sont en effet destinées à un client canadien pour une exploitation de mine d'or au Groënland. L'unité, très compacte, affiche une capacité de 80T/H de 0/10mm. La mise en service est prévue en 2023. « *L'ensemble de la conception de l'installation est réalisée par notre équipe, et en 3D* », souligne William Holland, gérant de Roc Impact.



LA « DOLCE VITA » S'INVITE CHEZ PAYANT

Le concessionnaire de matériels de travaux publics, de carrière, de recyclage et pour l'environnement complète son offre avec deux nouvelles cartes italiennes. CME Italy se spécialise dans le traitement sous eau des matériaux tandis qu'EmiControls développe une expertise dans la brumisation.

La loi Agec, et son application au 1^{er} janvier 2023, a mis un coup de fouet aux recherches de Payant, engagé auprès de ses clients dans l'optimisation de la récupération des matériaux. «*Au cours de notre quête d'une solution de traitement sous eau des matériaux, nous avons pris contact avec la société CME Italy, commente Jean-Christophe Georges, responsable Division Carrière Recyclage*

Environnement chez Payant. En activité depuis 30 ans, cette petite structure familiale, très active en Italie et à l'international, recherchait un véritable partenaire pour s'implanter en France. Elle a la particularité de s'adapter à la demande». Car la gamme de CME Italy (qui va du débourbeur à tambour, au débourbeur à palettes, en passant par les clarificateurs, les cyclones, essoreurs, vis à sable, et autres roues à sable) s'articule autour de modules préétablis

d'une capacité de 50 t/h, 100 t/h, 200 t/h et plus, assurant des prix extrêmement compétitifs. Le plus : une installation de lavage de toupies à béton avec récupération des granulats du béton non utilisés.

LA BRUMISATION, OUI, MAIS PREMIUM!

C'est en substance la condition de Payant pour intégrer une offre brumisation à son catalogue. «*Le sujet ne nous est pas*

